

I PROJECT WORK

Youth & Experience Contest è un'iniziativa pensata per favorire il dialogo e l'arricchimento reciproco tra scuole ed imprese promossa da Compagnia delle Opere Emilia ed alcune aziende associate giunta quest'anno alla seconda edizione, largamente caldeggiata dopo il grande successo riscontrato l'anno scorso (a questo link è visibile la presentazione e la premiazione dei progetti finalisti della scorsa edizione:

<https://www.youtube.com/channel/UCnjClf5sWS1kmL4vPcq5qRw>).

Perché partecipare a Y&E Contest

Le classi (o parti di classi) di alunni partecipanti costituiscono insieme all'azienda 'committente' e sotto la guida del **tutor scolastico** un 'laboratorio di idee' (**Project Lab**) in cui in gruppo e a scuola lavorano sul progetto aziendale scelto secondo una dinamica di problem solving. Questo processo offre:

- ai ragazzi un'**esperienza avvincente** ma anche **professionalizzante a stretto contatto col mercato e le imprese del territorio**
- **ed alle imprese una sfidante occasione per alimentare la propria innovazione aziendale, guardare al futuro, contribuire al marketing territoriale del proprio marchio ed allo sviluppo diffuso del tessuto economico e sociale in cui inserite configurandosi come 'azienda faro'/'azienda leader' agli occhi dei giovani e non solo.**

A chi si rivolge

Youth & Experience Contest è rivolto a tutti gli studenti **tra i 16 e i 19 anni** degli ultimi 3 anni della scuola secondaria di II grado.

Per le sue peculiarità, può essere personalizzato nella durata e nei contenuti e adottato da **tutte le tipologie di Istituti: dai Licei, ai Tecnici ai Professionali.**

A seconda dei singoli progetti le scuole possono aderire con una o più classi (nei limiti di quanto indicato in sede di progetto dall'azienda 'committente') e possono dar vita a uno o più Project Lab (il cui team è composto da non meno di 4 studenti e non più di 30).

Ogni team è coordinato da un **docente tutor** interno all'Istituto.

Articolazione del Project Work

Il format didattico degli Y&E Project Work prevede che ogni team si organizzi come un vero e proprio laboratorio di idee secondo questa scansione temporale:

A. Incontro e Co-progettazione percorso tra Tutor Aziendale e Tutor Scolastico

- 1. definizione degli obiettivi formativi da raggiungere col project-work;
- 2. individuazione delle attività da svolgere con la relativa programmazione e scansione temporale;
- 3. condivisione di un modello per l'individuazione, l'acquisizione e la valutazione delle competenze di fine percorso) e
- 4. definizione degli obblighi burocratico-normativi ASL: stipula convenzione, progetti formativi ecc.).

B. Formazione Economics (4 ore). Modulo formativo a cura di Comitato Scientifico Y&E.

C. Kick-off progetti (2 ore).

Ogni azienda 'committente' presenta ai/i propri/o team il progetto e lancia la sfida su cui dovrà/anno cimentarsi definendo con esso/i gli obiettivi attesi.

D. Svolgimento attività team (dalle 20 alle 40 ore).

I team - supportati dal Tutor Scolastico e con la supervisione del Tutor Azienda Committente - sviluppano le proprie soluzioni. Sono previsti (dai 2 ai 4) incontri con l'azienda (2 ore ogni volta) per un confronto sullo stato avanzamento lavori.

E. Formazione Il modulo Communication (6 ore). Modulo formativo a cura del Comitato Scientifico Y&E.

Le proposte di Project Work per le scuole in vetrina

Le scuole aderenti a Youth & Experience Contest decidono l'ambito di intervento del proprio Project Work fra i progetti aziendali raccolti dal Comitato Scientifico e messi 'in vetrina'.

Dal 15 settembre saranno visibili alla pagina **emilia.cdo.org** e suddivisi per categoria di istituto scolastico:

LICEI

ISTITUTI TECNICI

ISTITUTI PROFESSIONALI

CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ

Fino al 15|09> **FASE 1 - presentazione progetti.** Le imprese possono candidare uno o più progetti (che nascono da esigenze o interessi REALI) attraverso l'apposita scheda.

Sempre fino al 15|09> **FASE 2 - verifica progetti.** Il comitato scientifico verifica qualità e fattibilità dei progetti.

A partire dal 16|09> **FASE 3 - promozione contest.** Con un livello di dettaglio adeguato, il contest ed i progetti candidati dalle imprese vengono messi in "vetrina".

Fino al 31|10> **FASE 4 - adesione scuole.** Le scuole possono candidare uno o più team su uno o più progetti attraverso il modulo di iscrizione

Dal 05|11> **FASE 5 - pubblicazione esito candidature.** Sul sito emilia.cdo.org le scuole possono vedere se le candidature dei propri team sono state accolte dalle aziende 'committenti'.

Dal 05|11 al 31|12> **FASE 6 - presa di contatto scuola-impresa, stipula convenzione, avvio coprogettazione del percorso scuola-impresa**

Dal 05|11 al 31|12 > **FASE 7 - formazione ECONOMICS team aderenti a Y&E Contest**

07|01 - 14|04 > **FASE 8 - avvio e svolgimento Project Work nelle scuole partecipanti e modulo COMMUNICATION team aderenti a Y&E Contest**

15|04 - 30|04 > **FASE 9 - selezione team finalisti.** La commissione scientifica di Y&E CONTEST seleziona i migliori output pervenuti i CRITERI DI VALUTAZIONE sotto illustrati.

Fine 05/2020 > **FASE 10 - evento finale.** Presentazione e proiezione dei migliori progetti e delle più significative esperienze di Y&E Contest documentate.

Output Project Work

Ogni team partecipante al contest, per potersi guadagnare la menzione d'onore nell'ambito dell'evento finale dovrà produrre un video o un Power Point corredato di foto dell'esperienza svolta secondo lo stile dello storytelling in cui gli studenti metteranno in campo anche le nozioni di comunicazione apprese nel modulo formativo.

Tempo massimo dell'elaborato: 5 minuti.

Punti 'essenziali' da toccare:

1. breve **descrizione project work** scelto;
2. **descrizione percorsi** attuati;
3. **evidenziazione conoscenze teoriche** e competenze 'agite' (sia delle discipline scolastiche che dei moduli formativi di Y&E effettuati);
4. eventuali **elementi tecnologici utilizzati**;
5. illustrazione dell'**ipotesi di soluzione elaborata**.

Tale output dovrà essere inviato all'indirizzo mail segreteria@emilia.cdo.org entro e non oltre il giorno 15 APRILE 2020.

Criteri di individuazione progetti migliori

I criteri di valutazione ed individuazione dei Project Work migliori sono i seguenti:

- **sostenibilità e semplicità** di attuazione della soluzione proposta in termini di tempi e 'costi'
- **fattibilità e realizzabilità** dell'azione (e relativo raggiungimento di obiettivi)
- **tasso di innovazione** dell'idea presentata (quindi saranno molto ben valutate le idee nuove, con un alto grado di originalità ma sostenibili)
- capacità di **generare valore** (non solo economico)
- **capacità di allargare la rete di soggetti attivi all'interno del project work**
- **efficacia comunicativa**.

Il premio per il team scolastico vincitore consisterà in una **avvincente giornata di team building** in cui rafforzare la coesione ed arricchire ulteriormente l'esperienza fatta con il percorso di Y&E Contest condiviso.

Sul lato imprese partecipanti, invece, il percorso si coronerà a giugno 2020 con un **focus group di confronto sull'esperienza avuta guidato da professionisti di comprovata esperienza nel campo**. Esso sarà sì ludico e conviviale ma di **alto valore formativo** e vedrà presenti tutti i titolari ed i tutor aziendali coinvolti nel Contest: ci si formerà sul tema della valorizzazione dei talenti come leva di innovazione e sviluppo dell'impresa e su quello della centralità dei processi di socializzazione lavorativa fra senior e junior per la continuità ed il futuro di essa.

In particolare, infine, **l'azienda 'madrina' vincitrice avrà la possibilità di essere formata dallo Staff di Y&E Contest su come trasformare in valore in termini di comunicazione, visibilità, ritorno d'immagine (awareness) la collaborazione realizzata ed il relativo risultato raggiunto.**

Modalità di iscrizione

La domanda di **ADESIONE GRATUITA** (sia da parte delle aziende **'committenti che da parte delle scuole)** a **Y&E CONTEST** deve essere fatta:

a) dall'azienda compilando la **SCHEDA DI ISCRIZIONE AZIENDA COMMITTENTE** **entro e non oltre il 14/09/2019**

b) dal Dirigente Scolastico della scuola partecipante **entro e non oltre il 31/10/2019**

inviando all'indirizzo mail comunicazione@cdoemiliaromagna.org l'apposito modulo di iscrizione reperibile sul sito **www.emilia.cdo.org sezione Y&E Contest**

Aspetti di valore didattico di Y&E Contest

Figura centrale per l'intero percorso di Youth & Experience Contest è il Tutor Scolastico che:

- 1) co-progetta insieme al tutor dell'azienda committente i dettagli del percorso e
- 2) ne supervisiona il corretto svolgimento,
- 3) coinvolgendo anche i docenti delle discipline pertinenti al raggiungimento degli obiettivi concordati.

In questo senso tale partecipazione rappresenta **per il docente tutor** una modalità **per acquisire nuovi e innovativi metodi d'insegnamento** e per **ampliare la propria rete di riferimento** attraverso le numerose opportunità di scambio offerte durante il percorso **con professionisti e con i referenti delle aziende coinvolte**.

Per quanto riguarda invece gli studenti, la praticità e vicinanza alla realtà di Y&E Contest agevola lo sviluppo di un set di **competenze tecniche e trasversali** (soft skills come il teamworking, l'assunzione di responsabilità, lo spirito d'iniziativa, la perseveranza, la creatività, l'intraprendenza, la negoziazione, il coraggio e la fiducia in se stessi) **fondamentali per tutti i giovani**, indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri.

Obiettivi e finalità non secondari dell'intervento sono il favorire:

- un **atteggiamento positivo** di fronte alle difficoltà,
- una più spiccata **capacità di visione** che consente di individuare "possibilità" dove gli altri vedono problemi,
- lo **sviluppo di competenze imprenditoriali** quali la creatività, la capacità di pianificare e organizzare le attività, un'alfabetizzazione finanziaria di base, una capacità di organizzare le risorse a disposizione, di saper far fronte all'incertezza costruendo relazioni interpersonali efficaci mettendo in atto **doti di collaborazione e negoziazione**, una più spiccata **autostima** che porta i partecipanti ad assumere un atteggiamento più positivo rispetto alle situazioni attuali e al loro futuro.

La **metodologia di apprendimento**, che segue logiche esperienziali di **learning by doing** (imparare facendo), è in grado di appassionare e coinvolgere attivamente tutti i partecipanti **contestualizzando la teoria**

attraverso la pratica: il Project Work rappresenta l'occasione per coloro che vi partecipano attivamente di verificare lo stato delle loro capacità organizzative, decisionali, relazionali, operative e di analisi di problemi reali, al fine di sviluppare l'etica della responsabilità tramite un metodo di lavoro "sul campo".

Metodologia didattica che utilizza in modo naturale anche il cooperative learning, costituisce dunque un **valido strumento per l'acquisizione di competenze spendibili nel mercato del lavoro e il rafforzamento di quelle apprese nel corso degli studi.**

Aderendo a Y&E Contest una scuola avrà la possibilità di:

- promuovere attraverso il processo di Project Work l'applicazione di **metodologie didattiche innovative basate sulla integrazione tra aspetti cognitivi ed applicativi di alto livello**
- sviluppare una **stretta collaborazione tra l'Istituzione scolastica**, il sistema delle imprese e gli enti che operano nel territorio
- consentire agli allievi di operare nella scuola facendo **esperienza di dinamiche proprie del contesto aziendale**, grazie all'attivazione di rapporti di tutoraggio tra scuola e impresa
- promuovere l'**acquisizione di competenze di base e professionali**, con particolare attenzione all'utilizzo consapevole di strumenti di decodifica, selezione, organizzazione e verifica delle molteplici informazioni di cui i giovani vengono a conoscenza (strategie di comunicazione, tecnologie dell'informazione, management aziendale, tecniche di problem solving, metodologie di valutazione, ecc.)
- **orientare la progettazione delle attività didattiche e l'uso delle tecnologie** interne alla scuola anche in considerazione delle esigenze produttive del contesto territoriale (analisi del fabbisogno locale).

Youth & Experience Contest raccoglie da un lato la disponibilità di realtà economiche emiliane a condividere progetti di ricerca e sviluppo e dall'altro professionisti volontari a donare alcune ore del proprio tempo e la propria esperienza per affiancare i partecipanti nello sviluppo di competenze di

carattere economico-finanziario e comunicazione rafforzando il livello d'esperienza di Alternanza Scuola Lavoro/PCTO per il team di studenti.

Per l'azienda 'committente' il **Tutor Aziendale** viene individuato tra coloro che possiedono una **ampia esperienza lavorativa** e una preparazione specialistica rispetto al contenuto del project work oltre a possedere buone capacità di relazione e comunicative.

Le attività didattiche, infine, potrebbero essere accompagnate da **supporti digitali** forniti dalla Commissione Scientifica di progetto, con l'obiettivo di ottimizzare i tempi di sviluppo del programma e, in breve tempo, consentire alle classi di passare al confronto sull'idea da realizzare: tali materiali e strumenti, strutturati secondo efficaci e innovative logiche di digital learning, semplificano l'acquisizione di contenuti e metodi di lavoro aziendali attraverso una modalità di apprendimento smart e dinamica.

La partecipazione a Y&E Contest invece rappresenta per le aziende l'opportunità di:

- **rafforzare il legame con il territorio** di riferimento, accrescendo **visibilità, ritorno di immagine e responsabilità sociale dell'impresa;**
- contribuire a **ridurre il divario tra le competenze in uscita dal sistema educativo e le competenze richieste** dal mondo del lavoro e della propria azienda in particolare;
- **individuare e testare giovani risorse nella prospettiva di un successivo inserimento lavorativo** consentendo, dunque, di **risparmiare sia sui costi di ricerca e selezione del personale** sia sui costi di formazione iniziale dei neo-assunti;
- **valorizzare la capacità formativa dell'impresa** stabilendo una vera e propria "alleanza educativa" con la scuola;
- rendersi protagonisti di un processo di innovazione della concezione stessa di apprendimento mostrando ai propri stakeholder **apertura al cambiamento e al futuro;**
- **migliorare il clima aziendale e la motivazione dei dipendenti.**



YOUTH & EXPERIENCE

NON BASTA SPALANCARE GLI OCCHI, BISOGNA CAPIRE CIÒ CHE SI VEDE



Associazione Compagnia
delle Opere Emilia
Strada Scaglia Est 31
41126 Modena
T (+39) 059362871
F (+39) 059362871
C. F. 94112070365
emilia.cdo.org
comunicazione@cdoemiliaromagna.it